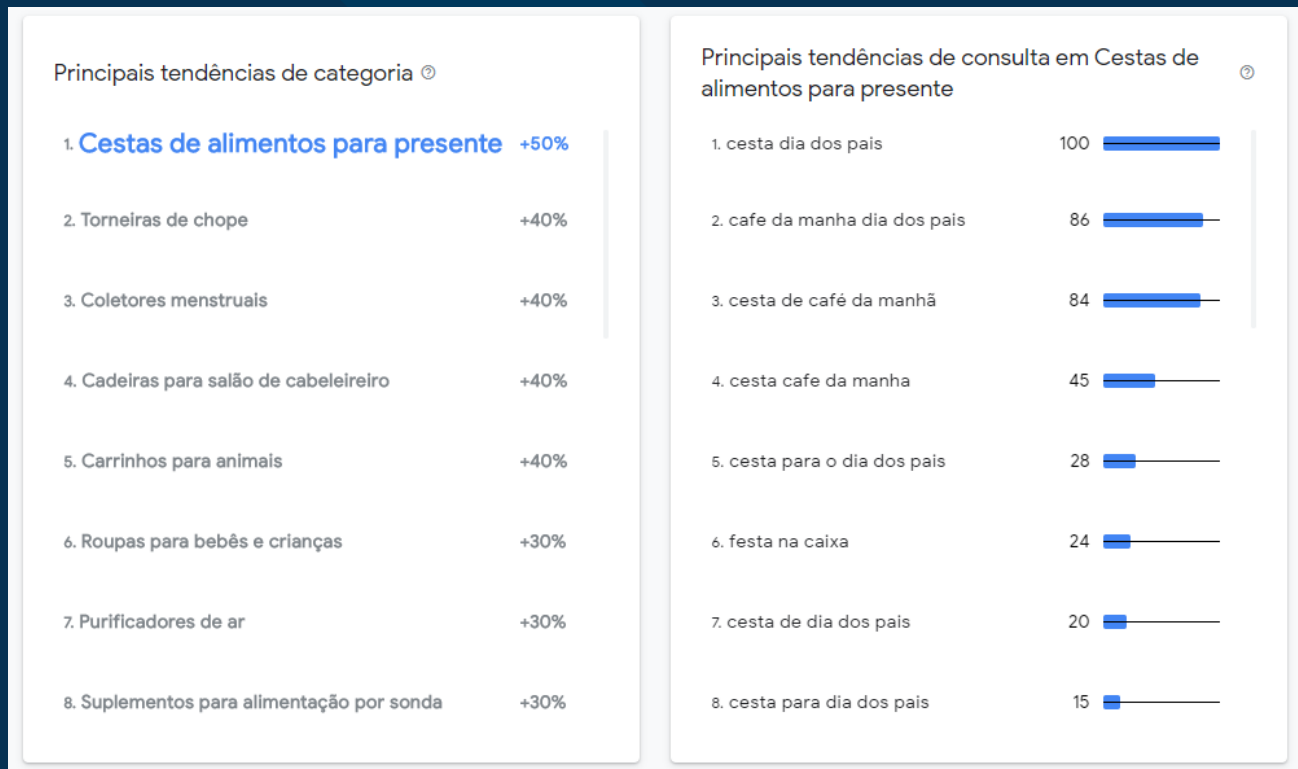


Quer saber o que o consumidor mais buscou no varejo?

Use a nova ferramenta do Google para ajudar sua loja.

O Google lançou uma ferramenta que mostra quais são os produtos mais buscados pelos consumidores na página *Categorias em Ascensão* no Varejo.

A ferramenta compila dados para mostrar as categorias do varejo que estão despertando mais interesse nas pesquisas.



Por exemplo: desde o início do isolamento pela pandemia, como as pessoas passam mais tempo em casa, registrou-se crescimento em diversas categorias, como cama, mesa e banho (99%), eletroportáteis (92%) e utensílios domésticos (72%).

Com este tipo de informação que a nova ferramenta do Google disponibiliza, você pode filtrar as tendências por semana, mês ou ano e descobrir o que os consumidores estão pesquisando. Os dados podem ser úteis para precificação, gerenciamento de ofertas e impulsionamento de promoções nas redes sociais.

Fique atento: 4 entre 10 consumidores disseram ter feito compras online em lojas que não compravam antes da COVID-19. Por isso, usar dados dessa nova ferramenta do Google passa a ser crucial. As empresas que estão começando no online têm a chance de garantir um lugar no bolso do consumidor se garantirem um bom atendimento na primeira compra.

Acesse Categorias em Ascensão no Varejo e boas vendas!